

Perspektiven

Nachhaltigkeit

BOLD Un 20
Conference 24

Wien | Burgenland | Steiermark | Kärnten





Willkommen in der BOLD Community!

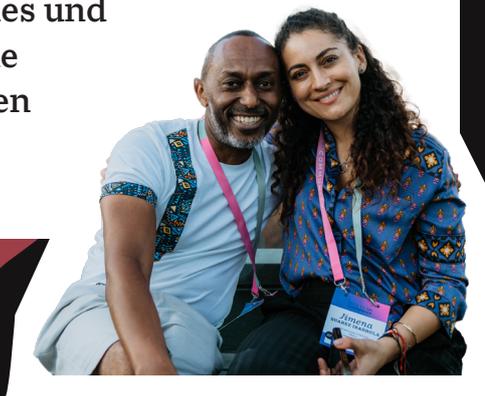
Die BOLD Community ist eine Innovationsinitiative der Wirtschaftskammer Österreich und der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA. Sie wurde ins Leben gerufen, um Zukunftsgestalter:innen weltweit miteinander zu vernetzen. Ziel ist es, Innovation und internationale Zusammenarbeit zu fördern, um Österreich als führende Nation auf der globalen Innovationslandkarte zu positionieren und die Wettbewerbsfähigkeit des Standorts zu steigern.

Aus der tiefen Überzeugung, dass Innovation an der Schnittstelle von Kulturen, Branchen und Disziplinen entsteht, hat die Wirtschaftskammer Österreich mit BOLD eine Gemeinschaft erschaffen, in der unkonventionelle Ideen aufeinandertreffen und mutige, neue Konzepte für die Zukunft entstehen können. Überall auf der Welt gibt es brillante Innovator:innen und Vordenker:innen, die den Status quo hinterfragen und die Wirtschaft von morgen aktiv gestalten. BOLD verbindet Sie mit diesen Personen.

BOLD COMMUNITY

Matchmaking

Das BOLD Matchmaking bringt gezielt Vordenker:innen aus verschiedenen Sektoren und Ländern zusammen und fördert den Austausch von Ideen sowie die Entwicklung neuer Partnerschaften mit Unternehmen aus Österreich. Dadurch entstehen BOLD Matches und internationale Kooperationen weltweit.



250+
*kuratierte
Vernetzungen*

70+
Nationen

Neue Einblicke

Mit unseren Inhalten bringen wir Knowhow und Wissen zu den neuesten Innovationen aus der ganzen Welt nach Österreich.



4
Millionen
*Personen
erreicht*

Seit der Gründung der BOLD Community im November 2022 haben ihre Mitglieder, bekannt als BOLD Minds, an zahlreichen Projekten zusammengearbeitet, Partnerschaften mit österreichischen Unternehmen geschlossen und Unternehmen in Österreich gegründet.

1.500+
Mitglieder

BOLD Digital

In unserem digitalen Zuhause kann man sich mit internationalen BOLD Minds vernetzen, Informationen zu den nächsten Events erhalten und tief in den Content der BOLD Community eintauchen.



100+
Aktivierungen

Innovationsvorsprung

Die BOLD Community stärkt Österreichs Position als Innovationsvorreiter, indem sie globale Innovationen nach Österreich holt und österreichische Unternehmen weltweit vernetzt. Durch dieses globale Netzwerk werden wirtschaftliche Chancen geschaffen und Österreich auf der Innovationslandkarte fest verankert.



Die UnConference

BOLD UnConference 2024

50+ globale BOLD Minds

80+ lokale Unternehmen

10 durch österreichische Unternehmen ausgewählte Themen

4 Tage

4 Bundesländer



Das Format

Die UnConference ist ein innovatives Veranstaltungsformat, bei dem die Teilnehmenden die Agenda mitgestalten und zukunftsweisende Diskussionen führen. Im Gegensatz zu traditionellen Konferenzen fördert sie interaktive Sessions, die kollaboratives Lernen und den Austausch von Ideen unterstützen. BOLD nutzt dieses Format, um Herausforderungen österreichischer Unternehmen zu bearbeiten und Lösungen zu finden.

Katalysator für globale Innovation

Die BOLD UnConference ist das jährlich stattfindende Herzstück der BOLD Community und dient als Treffpunkt für ausgewählte BOLD Minds aus aller Welt. Vier Tage lang versammeln sich über 50 BOLD Minds in Österreich, um gemeinsam mit lokalen Innovations-Leader:innen und Unternehmen Lösungen für die Herausforderungen unserer Zeit zu entwickeln.

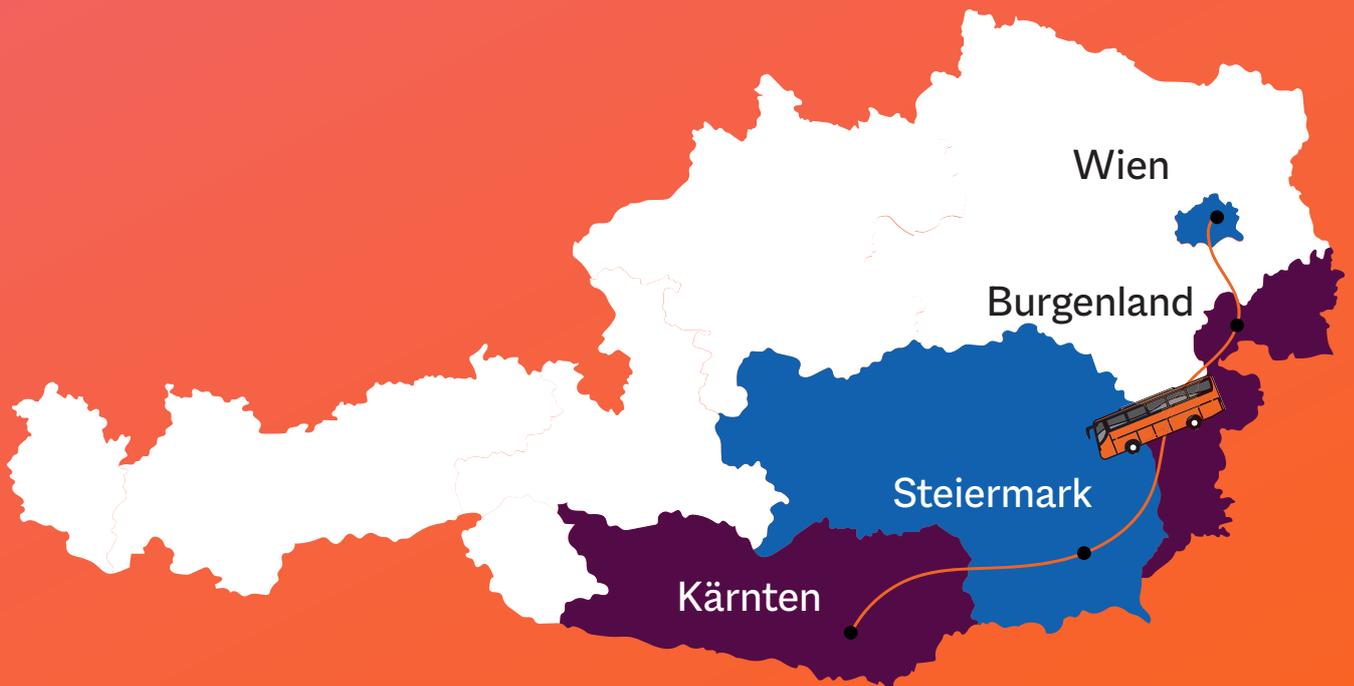


Eine Reise quer durch Österreich

Im Juni 2024 wurden innerhalb von vier Tagen vier Bundesländer (Wien, Burgenland, Steiermark und Kärnten) besucht, um deren unternehmerisches Umfeld zu verstehen und kulturübergreifende Kooperationen zu schmieden. Diese Interaktionen legen den Grundstein für dauerhafte Partnerschaften und gestalten die Wirtschaft von morgen.

Verbindungen fördern

Die BOLD UnConference bringt nicht nur internationale Pionier:innen nach Österreich, sondern präsentiert auch die innovativsten Unternehmen des Landes auf der globalen Bühne. In jedem Bundesland treffen die BOLD Minds auf 20 lokale Unternehmen, die von ihrer jeweiligen Wirtschaftskammer nominiert wurden. Die Vielfalt der Teilnehmenden fördert ein breites Spektrum an Perspektiven, das zu unerwarteten und kreativen Lösungsansätzen führt. Diese Verbindungen stärken die Innovationskraft der österreichischen Wirtschaft langfristig.



Der BOLD Effekt

Die BOLD UnConference dient nicht nur als Plattform für Zusammenarbeit, sondern bietet auch einen Rahmen für die Entwicklung konkreter Lösungen, die von den 560.000 Unternehmen in Österreich und weltweit umgesetzt werden können.

Um diese Bemühungen effektiv zu bündeln, kooperierte die BOLD Community eng mit den neun Landeskammern der Wirtschaftskammer Österreich und sammelte wertvolle Erkenntnisse von lokalen Unternehmen. Auf dieser Grundlage wurden zehn Schlüsselthemen ausgewählt, die sowohl für die in den besuchten Regionen vertretenen Branchen als auch auf globaler Ebene von Bedeutung sind. Durch die Kombination von lokalem Wissen mit globalem Fachwissen brachte die BOLD UnConference umsetzbare Ergebnisse hervor, die nachhaltig Wirtschaftswachstum und Innovation fördern.





10 Themen der UnConference

Digitalisierung

Die Digitalisierung birgt für die österreichische Wirtschaft enorme Chancen für Innovation und globale Wettbewerbsfähigkeit. Doch es fehlen oft umfassende Strategien, besonders bei KMU. Gefordert sind Investitionen in digitale Kompetenzen und Infrastruktur sowie die Förderung von Kooperationen, um Österreich zukunftssicher und wettbewerbsfähig aufzustellen.

Energie

Die Energiewende ist entscheidend für die Zukunftsfähigkeit der österreichischen Wirtschaft. Der Übergang zu erneuerbaren Energien bietet enorme Innovationspotenziale, aber auch Herausforderungen wie steigende Energiekosten und Versorgungssicherheit. Unternehmen müssen in nachhaltige Technologien investieren und kollaborative Ansätze entwickeln, um eine resiliente und klimafreundliche Energiezukunft zu sichern.

Gesundheit

Die Gesundheitswirtschaft in Österreich muss innovative Lösungen für eine alternde Gesellschaft und steigende Kosten entwickeln. Digitalisierung, Datennutzung und Prävention bieten Chancen, Effizienz und Qualität der Versorgung zu steigern. Unternehmen müssen in zukunftsorientierte Technologien und kollaborative Netzwerke investieren, um eine nachhaltige und patient:innenorientierte Gesundheitsversorgung sicherzustellen.

Mobilität

Die Zukunft der Mobilität eröffnet der österreichischen Wirtschaft weitreichende Möglichkeiten. Technologieneutralität erfordert jedoch erhebliche Investitionen und neue Geschäftsmodelle. Unternehmen müssen auf neue Antriebe, Shared Mobility und smarte Verkehrssysteme setzen, um wettbewerbsfähig zu bleiben.

Bildung

Bildung ist entscheidend für die Zukunftsfähigkeit der österreichischen Wirtschaft. Die Herausforderungen liegen in der Anpassung an digitale Lernformate und der Förderung relevanter Kompetenzen. Neue Bildungsmodelle und lebenslanges Lernen ebnet den Weg für innovative Geschäftsmodelle. Unternehmen müssen in die Qualifizierung ihrer Mitarbeiter:innen investieren, um im globalen Wettbewerb erfolgreich zu bleiben.



Bei der BOLD UnConference setzten sich nationale und internationale Expert:innen intensiv mit den Herausforderungen österreichischer Unternehmen auseinander.

Im Vorfeld der Veranstaltung wurden in einem Open-Innovation-Prozess, gemeinsam mit den Bundesländern, die folgenden zehn Fokusbereiche identifiziert:

Nachhaltigkeit

Dieses Fokusfeld ermöglicht es der österreichischen Wirtschaft, durch Innovationen neue Märkte zu erschließen und ihr Potenzial zu erweitern. Grüne Technologien, soziale Verantwortung und ökonomische Weitsicht können nachhaltiges Wachstum antreiben. Unternehmen, die eine Balance zwischen ökologischen, sozialen und ökonomischen Aspekten finden, sichern sich Wettbewerbsvorteile und eine führende Position im globalen Markt.

Produktion

Die Zukunft der Produktion in Österreich erfordert intelligente Vernetzung und Automatisierung. Industrie 4.0-Technologien steigern Effizienz und Flexibilität. Gleichzeitig stellen hohe Energiekosten und der Fachkräftemangel große Herausforderungen dar. Investitionen in smarte Fabriken und nachhaltige Prozesse sind entscheidend, um wettbewerbsfähig zu bleiben und diesen Herausforderungen zu begegnen.

Ernährung

Die Zukunft der Ernährung in Österreich birgt vielversprechende Möglichkeiten, da sich immer mehr Menschen gesunden, nachhaltigen und regionalen Lebensmitteln zuwenden. Unternehmen stehen vor Herausforderungen wie steigenden Rohstoffkosten und der Notwendigkeit, Ressourcen zu schonen. Investitionen in innovative Produkte, nachhaltige Anbaumethoden und optimierte Wertschöpfungsketten sind entscheidend, um neue Geschäftsmöglichkeiten zu erschließen.

Finanzielles Wohlergehen

Dieses Fokusthema eröffnet der österreichischen Wirtschaft große Potenziale, besonders durch die Förderung innovativer Finanzprodukte und digitaler Lösungen. Diese Fortschritte können die finanzielle Resilienz stärken und internationale Märkte erschließen. Österreich hat das Potenzial, durch wegweisende Finanzdienstleistungen eine führende Rolle in Europa einzunehmen und seine globale Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen.

Klimaneutralität

Der Weg zur Klimaneutralität eröffnet der österreichischen Wirtschaft vielfältige Chancen, umweltfreundliche Technologien zu entwickeln und sich als globale Vorreiterin im Klimaschutz zu etablieren. Durch innovative Ansätze und nachhaltige Geschäftsmodelle können Unternehmen neue Märkte erschließen und ihre Wettbewerbsfähigkeit steigern. Dies ist der Schlüssel, um zukunftsfähig und international erfolgreich zu bleiben.



Wir stehen am Beginn einer
grünen Revolution, und der
Übergang zu nachhaltigen Prakti-
ken ist nicht nur herausfordernd,
sondern unabdingbar.

SUSTAINABILITY

SUSTAINABILITY

SUSTAINABILITY

SUSTAINABILITY

SUSTAINABILITY

SUSTAINABILITY

Intro

Durch tiefgreifende Analysen, das Fachwissen von Expert:innen und den intensiven Austausch mit lokalen Unternehmen, hat das Team Nachhaltigkeit entscheidende Hindernisse identifiziert, die unseren Fortschritt hemmen. Gleichzeitig wurden innovative Signale und Technologien aufgespürt, die uns auf den Pfad einer nachhaltigen Zukunft führen könnten.



Zukunftsimpulse

Ausgehend von den Herausforderungen, die diese Arbeitsgruppe identifiziert hat, begann das Team mit der Untersuchung von Innovationen, Technologien und Zukunftstrends, die uns den Weg in eine bessere, wünschenswerte Zukunft weisen könnten. Bei ihren Recherchen haben sie die folgenden Zukunftssignale als besonders relevant herausgearbeitet.

Rückverfolgbarkeit und Vertrauen

Effizienz

Natürliche Rohstoffe

Knaptheit der Ressourcen

Regulierungen

Verantwortung

Wirtschaftsmodelle

Lieferketten

Abfall

Sauberere Energie

Regulierung von Unternehmen

Befähigung der Menschen

Policies

1 Knappheit von Ressourcen

In unserer nahen Zukunft wird die zunehmende Verknappung natürlicher Ressourcen zum Weckruf, der die dringende Notwendigkeit eines nachhaltigen Ressourcenmanagements deutlich macht. Eine Antwort ist verstärkte Kreislaufwirtschaft. Je knapper die Ressourcen, desto dringlicher wird die Einführung von Kreislaufwirtschaftspraktiken.

2 Sauberere Energie

Der Übergang zu saubereren Energiequellen ist entscheidend für die Bekämpfung des Klimawandels und der Umweltverschmutzung. Dieses wichtige Signal betont die Notwendigkeit, fossile Brennstoffe zugunsten erneuerbarer Energien wie Solar-, Wind- und Wasserkraft zu ersetzen. Saubere Energiequellen reduzieren Treibhausgasemissionen und Umweltverschmutzung, wodurch die negativen Auswirkungen des Klimawandels auf Ökosysteme und die menschliche Gesundheit abgemildert werden.

3 Ausbildung & Training

Menschen durch Bildung zu befähigen ist unerlässlich für eine nachhaltige Zukunft. Unser Ziel sollte daher ein inklusives und zukunftsorientiertes Bildungssystem sein, das den Menschen das Wissen, die Fähigkeiten und die nötige Einstellung vermittelt, um die Herausforderungen der Nachhaltigkeit zu bewältigen.

4 Rückverfolgbarkeit

Die steigende Nachfrage nach Rückverfolgbarkeit in Lieferketten spiegelt das Bedürfnis nach verantwortungsvoller Beschaffung und Transparenz wider. Dies erfordert Systeme, die den Weg von Materialien von der Gewinnung bis zur Endnutzung nachvollziehbar machen und sicherstellen, dass ethische und nachhaltige Praktiken eingehalten werden.

5 Regulierung

Eine der wirkungsvollsten Maßnahmen könnte die Verpflichtung von Unternehmen sein, neue und recycelte Materialien für Verpackungen zu verwenden, die herkömmliches Plastik ersetzen. Obwohl ehrgeizig erscheint, unterstreicht es das Potenzial von Recht zur Förderung von Fortschritt.



Lösungen

Die von den BOLD Minds identifizierten Kernthemen betreffen essenzielle Bereiche wie Kreislaufwirtschaft, Bildung und eine fortschrittliche Regulierung sowie Innovation. Themen wie Rückverfolgbarkeit und das Schaffen von Vertrauen heben die Wichtigkeit von verantwortungsvoller Beschaffung und durchgängiger Transparenz hervor. Zudem unterstreicht die Notwendigkeit von klaren Unternehmensrichtlinien das transformative Potenzial ambitionierter politischer Maßnahmen.

1 Kreislaufwirtschaft

Die Einführung der Kreislaufwirtschaft ist entscheidend für nachhaltigere Produktionsmethoden, die nicht nur Treibhausgasemissionen reduzieren und die Nutzung nicht nachhaltiger Ressourcen minimieren, sondern auch langfristige wirtschaftliche Stabilität und Wettbewerbsfähigkeit fördern. Dies fördert eine gesündere Umwelt und eine stabilere Wirtschaft, in der die Gesellschaft innerhalb der planetaren Grenzen operiert. Investitionen in diese Technologien stärken den Standort Österreich und machen ihn attraktiv für zukunftsfähige Unternehmen.

2 Ausbildung und Training

Menschen durch Bildung zu befähigen ist unerlässlich für eine nachhaltige Zukunft. Unser Ziel sollte daher ein inklusives und zukunftsorientiertes Bildungssystem sein, das den Menschen das Wissen, die Fähigkeiten und die nötige Einstellung vermittelt, um die Herausforderungen der Nachhaltigkeit zu bewältigen. Eine gut informierte Öffentlichkeit ist entscheidend, um Skepsis zu überwinden und verantwortungsvolle Beschaffung zu fördern. Die Entwicklung von ‚Green Skills‘ ist eine Basis jeglicher Transformation, die die Innovationskraft und die Fähigkeit zur nachhaltigen Entwicklung steigert.

3 Regulierung und Innovation

Die Durchsetzung von Vorschriften, die die Verwendung nachhaltiger und recycelter Materialien für Verpackungen vorschreiben, stellt sicher, dass diese Materialien herkömmliche, nicht nachhaltige Optionen ersetzen. Es ist entscheidend, dass die Politik stabile Rahmenbedingungen schafft und effektive Anreize bietet, ohne eine Überregulierung zu fördern, um die Wirtschaftskraft und Krisenfestigkeit zu erhöhen. Dies ermöglicht mutige Investitionen in nachhaltige Infrastrukturen und die Nutzung der ökonomischen Chancen einer nachhaltigen Entwicklung.

All diese Signale deuten auf einen klaren Wandel zu nachhaltigen Energiepraktiken und -technologien hin, der sowohl durch gemeinschaftliche Initiativen als auch durch technologische Fortschritte vorangetrieben wird.

Hier finden Sie weiterführende Ressourcen, die Ihrem Unternehmen am Weg in die Zukunft helfen können. Nutzen Sie die Werkzeuge und Erkenntnisse aus diesem Kapitel und bleiben Sie BOLD.

Nachhaltigkeit

Unternehmen sind sich ihrer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und wollen einen Beitrag zu den großen Herausforderungen wie Klimaschutz leisten.



wko.at/nachhaltigkeit/nachhaltigkeit-unternehmen



Umwelt, Klimaschutz und Ressourcenschonung

Die WKO unterstützt Unternehmer:innen mit einem breiten, auch finanziell geförderten Beratungsangebot. Beratungen im Vorfeld einer Entscheidung helfen, die bestmögliche und wirtschaftlich vernünftigste Maßnahme zu finden und umzusetzen.



wko.at/nachhaltigkeit/umwelt-klimaschutz-ressourcenschonung



WIFI Austria

Die Wirtschaftsförderungsinstitute bieten in 9 Bundesländern und mehr als 80 Geschäftsstellen sowie an elf WIFI-Standorten im CEE/SEE-Raum jährlich rund 30.000 Kurse zur beruflichen Aus- und Weiterbildung für 300.000 Kund:innen an. Auch zu digitalen Grundkompetenzen, Digitalisierung in der Supply Chain, dem Weg zum digitalen Büro und künstlicher Intelligenz als Chance.



wifi.at



wise up

Die digitale Aus- und Weiterbildungsplattform der WKO bietet Zugriff auf über 20.000 E-Learning-Kurse, ob via Smartphone, Tablet oder am PC. Gleichzeitig können betriebsinterne Lerninhalte ganz einfach hinzufügen. So können durch digitales Lernen Kosten und Aufwand für Aus- und Weiterbildung reduziert, die Personalabteilung entlastet, unternehmensspezifisches Wissen digitalisiert und erhalten sowie die Arbeitgeberattraktivität gesteigert werden.



wise-up.at

wise up

Team

Nachhaltigkeit

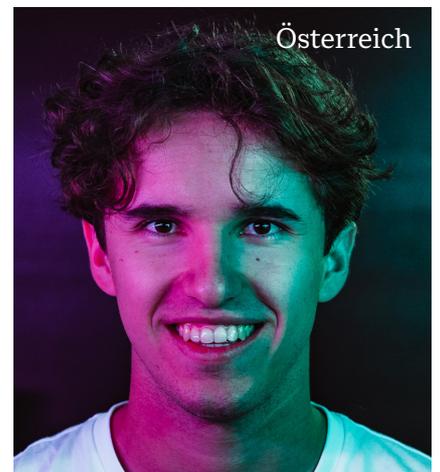
Über vier Tage hinweg arbeiteten die Teams der BOLD UnConference mit österreichischen Innovations-Leadern und Unternehmen zusammen, um Lösungen für die Wirtschaft von morgen zu entwickeln. Hier sind die globalen BOLD Minds hinter den Ideen dieses Kapitels.



Ashish Chatterjee
Forschung & Entwicklung
Procter and Gamble



Nancy Irwin
Geschäftsführerin
Kamapim Limited



Felix Krainer
Gründer
Planet Matters GmbH



Markus Mooslechner
Regisseur
Terra Mater Factual Studios



Jimena Suarez Ibarrola
CEO & Gründerin
Sentient

Alle Informationen: digital.boldcommunity.org



BOLD Un
Conference

JUNE 2024

WKIO
boldcommunity.org

Herausgeber:
BOLD Community / WKO
Wiedner Hauptstraße 63,
1045 Wien

Druck:
Print Alliance HAV
Produktions GmbH
Druckhausstraße 1,
2540 Bad Vöslau

Die UnConference ist keine typische Konferenz.

4 Tage,
4 Bundesländer,
1 Land.



Folgen Sie uns!

 boldcommunity

 bold_community

Mehr Informationen:
digital.boldcommunity.org

